



-DUPLICAT-

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Un weekend cu MAREle Picasso la Paris"

Desfasurata in perioada 15.12.2023 – 22.01.2024

ART. 1. ORGANIZATOR SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei "Un weekend cu MAREle Picasso la Paris" este FUNDATIA MARE, cu sediul in Bucuresti, Bulevardul Primaverii nr. 15, Parter, Birou nr. 1, Sector 1, inregistrata in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor aflat la grefa Judecatoriei Sector 1 Bucuresti, avand numarul de inregistrare 7/23.09.2014, codul de identificare fiscala (CIF) 33753358, reprezentata legal prin KESLER ERVIN, in calitate de Presedinte.

denumit in continuare "Organizator".

Toate solicitarile participantilor in campanie sau solicitarile persoanelor interesate in legatura cu Campania "Un weekend cu MAREle Picasso la Paris" vor fi adresate Organizatorilor la adresa office@mare.ro.

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor legale si a dispozitiilor cuprinse in prezentul Regulament. Termenii si conditiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, asa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, fara drept de compensare, printr-un act aditional scris, oricand pe perioada de derulare a campaniei, aducand in prealabil la cunostinta publicului acest lucru, cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Regulamentul este disponibil public si gratuit pe www.mare.ro si www.entertix.ro, sau poate fi pus la dispozitie (i) prin e-mail la office@mare.ro, sau (ii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

Mecanismul campaniei este realizat de catre MARE/Muzeul de Arta Recenta. Decizia de derulare a campaniei, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii. Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei in vigoare pe teritoriul Romaniei. Orice modificare a Regulamentului se va realiza prin act aditional. Modificarile cuprinse in Actul aditional vor intra in vigoare in termen de 24 de ore ulterior publicarii lor.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania "Un weekend cu MAREle Picasso la Paris" se va desfasura in perioada 15.12.2023 – 22.01.2024, exclusiv online (pe www.mare.ro sau pe www.entertix.ro).

ART. 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 La Campania "Un weekend cu MAREle Picasso la Paris" vor participa toti cei care cumpara minimum 2 bilete online (de pe www.mare.ro sau www.entertix.ro) si isi manifesta dorinta de a participa prin selectia (bifarea) casutei „Vreau sa particip la Campania Un weekend cu MAREle Picasso la Paris”, disponibila in pasul de plasare a comenzii online.

Categoriile de bilete eligibile pentru Campanie, sunt:

- I. Acces Efectul Picasso - Pret intreg - 100 Lei
- II. Acces Efectul Picasso - Pret grup - min. 5 bilete – 70 Lei

III. Acces Efectul Picasso - Elevi, studenti si pensionari – 50 Lei

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Campania "Un weekend cu MAREle Picasso la Paris" are dreptul sa participe orice persoana fizica, cu varsta de peste 18 ani, cetatean roman sau cetatean strain, rezident in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (in continuare „Participantii”). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

4.2 Participarea la aceasta campanie are valoare de acceptare integrala si liber consimtita de catre participantii a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Persoanele juridice nu pot participa la aceasta campanie.

ART. 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

5.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatorul premiu: un voucher turistic pentru un pachet de servicii constand in: 2 x bilete de avion dus-intors Bucuresti-Paris, cazare hotel 4 stele pentru doua nopti, 2 persoane, camera dubla, 2 x bilete de acces la Musee Picasso din Paris.

Voucherul este valabil 6 luni, incepand cu data de 1.02.2024.

5.2 Valoarea neta comerciala a premiului oferit in cadrul prezentei Campanii este de 5300 Lei, calculata la data inceperii campaniei.

5.3 Premiul acordat poate fi cesionat catre o terta persoana, dar nu poate fi inlocuit cu alt premiu sau alta destinatie turistica, si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Pachetul de servicii turistice cu destinatia Paris poate fi configurat de catre castigator impreuna cu agentia turistica in functie de cerintele acestuia, in limita disponibilitatii unitatilor de cazare la momentul ales de castigator, a zborurilor disponibile si a valorii voucherului turistic.

ART. 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Art. 3 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Art. 4 a prezentului Regulament Oficial.

6.2 Mecanismul prezentei campanii:

Participantul la Campanie trebuie sa cumpere minimum 2 bilete online (de pe www.mare.ro sau www.entertix.ro) si isi manifeste dorinta de a participa prin selectia (bifarea) casutei „Vreau sa particip la Campania Un weekend cu MAREle Picasso la Paris”, disponibila in pasul de plasare a comenzii online, in perioada 15.12.2023 – 22.01.2024.

Participantul poate alege intre urmatoarele categorii de bilet:

- I. Acces Efectul Picasso - Pret intreg - 100 Lei
- II. Acces Efectul Picasso - Pret grup - min. 5 bilete – 70 Lei
- III. Acces Efectul Picasso - Elevi, studenti si pensionari – 50 Lei

In cazul in care un participant va cumpara mai mult de doua (2) bilete in cadrul unei comenzi online unice, acesta va intra o singura data in tragerea la sorti. Un participant poate fi inscris de mai multe ori

in tragerea la sorti, daca plaseaza mai multe comenzi individuale in care cumpara minimum 2 bilete/comanda.

6.3 Acordarea premiilor si validarea castigatorilor

Acordarea premiilor campaniei se va face prin tragere la sorti intre participantii eligibili in campanie, in perioada 23.01.2024 – 1.02.2024, prin intermediul platformei random.org. Pentru aceasta campanie se vor extrage 2 rezerve. Contactarea rezervelor se va face in ordinea in care au fost extrase.

Castigatorul va fi contactat ulterior extragerii prin telefon si e-mail si are la dispozitie 3 zile lucratoare, calculate de la data transmiterii e-mailului de catre Organizator, pentru revendicarea premiului. In caz contrar, va fi decazut din dreptul de a revendica premiul si se va trece la contactarea primei rezerve extrase. In cazul in care nici rezerva 1 nu revendica premiul in intervalul de 3 zile lucratoare de la data transmiterii e-mailului si a contactarii telefonice, va fi contactata rezerva 2. In cazul in care nici aceasta nu poate fi validata, premiul nu va fi acordat.

Contactarea se va realiza o singura data in scris, prin e-mail si prin 3 telefoane succesive, in intervale orare diferite.

Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio alta cheltuiala directa sau indirecta, iar participarea este gratuita pentru toti participantii. In acest sens, toti participantii sunt inscrisi gratuit in promotie in conformitate cu cele mentionate in prezentul regulament.

Rezultatul tragerii la sorti si detalii privind acordarea Premiilor vor fi publicate pe www.mare.ro.

ART. 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

7.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.2 Organizatorul Campaniei nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necorespunzatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Responsabilitatea Organizatorilor cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.3 Organizatorul:

- nu este raspunzator pentru organizarea excursiei dupa momentul preluarii voucherului de catre castigator; aceasta este exclusiv in sarcina agentiei de turism;
- este exonerat de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre participantii in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii voucherului de servicii, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre participantii unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

7.4 Organizatorul este exonerat total de a garanta pentru viciile, de orice natura care nu provin din culpa sa, pe care le-ar putea avea pachetul de servicii turistice.

7.5 La momentul predării premiului de către Organizator, castigatorul este dator să verifice conformitatea premiului câștigat. Eventualele reclamații ulterioare cu privire la viciile aparente ale premiului nu vor fi luate în considerare în cazul în care acestea nu au fost aduse la cunoștința Organizatorului de către castigator la momentul acceptării premiului.

ART. 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obliga să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data la care castigatorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

ART. 9. FINALIZAREA CAMPANIEI

9.1 Prezentă campanie se desfășoară în perioada 15.12.2023 – 22.01.2024, exclusiv online (pe www.mare.ro sau pe www.entertix.ro).

9.2 Prolungirea Campaniei sau finalizarea acesteia înainte de termenul stabilit se va face prin aducerea la cunoștința publicului a acestui fapt pe site-ul www.mare.ro și www.entertix.ro.

ART.10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 În cadrul prezentei campanii vor fi prelucrate următoarele date cu caracter personal:

- I. Nume
- II. Prenume
- III. Adresa de e-mail
- IV. Număr de telefon

10.2 Politica prelucrare date

În scopul desfășurării Campaniei, desemnării și validării castigatorului, respectiv în scopul atribuirii premiului, datele cu caracter personal ale castigatorului și a rezervelor extrase (Persoane vizate) vor fi prelucrate de către Organizator în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), precum și a celorlalte prevederi legale privind protecția persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Persoanele vizate, au, conform Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată se poate adresa prin trimiterea unui e-mail la: office@mare.ro.

ART.11. INCETAREA SI SUSPENDAREA TEMPORARA A CAMPANIEI



11.1. Prezenta Campanie poate fie sa inceteze, fie sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment constituie caz de forta majora sau caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta anticipat, suspenda sau modifica regulamentul pentru prezenta Campanie, aducand in prealabil la cunostinta publicului acest aspect.

ART.12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

ART. 13 FORTA MAJORA

13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial, incluzand, dar fara a se rezuma la: evenimente imprezibile ce sunt provocate de fenomene ale naturii: cutremure de pamant, alunecari de terenuri, incendii sau explozii grave, secete, vanturi puternice, ploi torentiale, geruri, inzapeziri, accidente nucleare, calamitate naturala (inclusiv inundatie sau trasnet) sau de circumstante sociale: razboi, revolutie sau activitate terorista, stari beligerante, blocade, greve, miscari civile, epidemie, embargou sau restrictii de carantina, actiune intreprinsa de catre guvern, legi guvernamentale, reglementari, ordine sau actiuni sau cerinte de aparare nationala, inclusiv restrictii impuse de catre autoritati de a organiza evenimente publice.

13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie de asemenea caz de forta majora orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

ART.14. SESIZARI

14.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail office@mare.ro. Organizatorul nu va lua in considerare sesizarile anonime (care nu contin numele persoanei) si starea de fapt. De asemenea, Organizatorul nu va lua in considerare sesizarile care se depun dupa terminarea perioadei Campaniei.

ART.15. DIVERSE

15.1. Prin inscrierea in aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul Campaniei "Un weekend cu MAREle Picasso la Paris" este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe toata perioada desfasurarii Campaniei. Regulamentul este

disponibil public si gratuit pe www.mare.ro si www.entertix.ro, sau poate fi pus la dispozitie (i) prin e-mail la office@mare.ro, sau (ii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Redactat, astazi, 15.12.2023, in dublu exemplar.

FUNDATIA MARE

Reprezentata de Presedinte

S.S. KESLER ERVIN

ROMÂNIA
U.N.N.P.R. - CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL VOROVENCI ANA-CARINA
București, str. Edgar Quinet nr. 3, et. 1, ap. 7, sector 1
Licența de funcționare nr. 149/2023
Telefon: 021.312.26.10/0749.191.199
e-mail: anacarinanotar@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1207
Anul 2023 luna 12 ziua 15

În fața mea, **ANA-CARINA VOROVENCI** notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

KESLER ERVIN, cetățean român, domiciliat în București, str. Vrâncioaia nr. 2-4, bl. A, et. 5, ap. 108, sector 2, identificat cu CI seria RZ nr. 083381, eliberată la data de 15.12.2022 de SPCEP Sector 2, cu valabilitate până la data de 03.08.2031, CNP 1670103250531, în calitate de Președinte al **FUNDAȚIEI MARE**.

Care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul în sumă de 250 RON + 47,60 RON TVA cu bonul fiscal nr. 4/2023.

NOTAR PUBLIC
L.S./S.S. ANA-CARINA VOROVENCI

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **ANA-CARINA VOROVENCI**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
ANA-CARINA VOROVENCI

